



CONGRÈS HR'



CONGRÈS
#49
EDITION
HR



PROGRAMME



Les 12 et 13 novembre 2025
au Pré Catelan, Paris 16



Parmi les 80 témoignages

de cette 49ème édition



Sylvie PERETTI
Membre du Comité
Exécutif en charge des HR
et de l'Organisation,
GENERALI FRANCE



David MENESES
Executive Vice President
People & Sustainability,
Member of the Executive
Committee, OPMOBILITY



Faroudja KICHER
Chief Human Resources
Officer,
ENGIE Energy Solutions



Vincent LECERF
Executive Vice President
in Charge of Human
Resources,
ORANGE



Isabelle MINNECI
Deputy Chief Human
Relations Officer,
L'OREAL



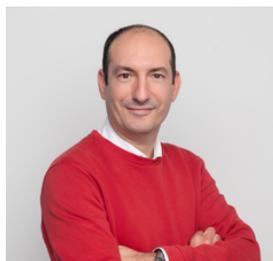
Vincent LAVAUX
Chief Human Resources
Officer,
CEVA LOGISTICS



David HINDLEY
Executive Vice President
Human Resources,
SERVIER



Isabelle QUAINON
Executive Vice President
Human Resources,
VEOLIA



Michael FOSSAT
VP HR Global Sustainability,
SCHNEIDER ELECTRIC



**Marie DE LA ROCHE
KERANDRAON**
Chief People Officer,
BEL



Jean-Luc FRANCE
Directeur des Ressources
Humaines Groupe,
NAVAL GROUP



Gino BALDERACCHI
Directeur People, Culture &
Impact,
COMPASS GROUP FRANCE



Véronique MATIGNON
VP of Human Resources,
VINCI ENERGIES



Guillaume RABEL-SUQUET
DRH Développement
durable et de la
Communication Corporate,
GROUPE PETIT FORESTIER



Morgane VIDAL
VP Human Resources
Learning,
RENAULT



Amaury HOUDART
Chief Talent Officer, DRH
Groupe,
EURONEXT

Déroulé des 2 jours :

8h45 : Votre Grand Débat

10h00 : Pause café

10h30 : 5 sessions au choix

13h00 : Déjeuner

14h30 : Ateliers expérimentiels

16h30 : Fin du Congrès



Et si la croissance n'était plus le centre du jeu ?

Dans un monde en permacrise, le modèle de croissance illimitée vacille. Comment concilier performance économique, sobriété et engagement humain ?

Christopher GUERIN et **Emmanuelle DUEZ** croisent leurs regards pour explorer une nouvelle voie : celle d'entreprises qui osent réinventer le travail, écouter les jeunes générations et mettre l'essentiel au cœur de leur projet.

Christopher GUERIN, Ex CEO, NEXANS, Auteur de « Pour aller dans le bons sens », Ed. Le Cherche-Midi, 2023

Emmanuelle DUEZ, Entrepreneur (The Boson Project/Bugali), Administrateur, Conférencière, Auteure de « Où sont passés nos rêves d'émancipation par le travail ? », Ed. de l'Aube, 2025

VOTRE GRAND DEBAT DU 12 NOVEMBRE

De 8H45 à 10H



VOTRE GRAND DEBAT DU 13 NOVEMBRE

De 8H45 à 10H

Débat exclusif pour comprendre comment l'IA transforme le leadership, la performance et l'humain dans l'entreprise.

L'IA réinvente-t-elle le leadership et le monde du travail ?

Cinq regards complémentaires sur la transformation des entreprises par l'intelligence artificielle

Salime NASSUR, Serial entrepreneur, ex-Directeur Marketing de **GOOGLE CLOUD**, Auteur, Conférencier et Animateur de l'émission "Talents Augmentés" sur BFM Business

Exclusivité ! Stéphane BANCEL, Founding CEO, **MODERNA** (entretiens menés en amont)

Vincent LECERF, EVP in charge of Human Resources, **ORANGE**

Sylvie PERETTI, Membre du Comex en charge des HR et de l'Organisation, **GENERALI FRANCE** et Présidente du Conseil d'Administration de **I'ANACT**

Jean-Luc FRANCE, Directeur des Ressources Humaines Groupe, **NAVAL GROUP**

Mercredi 12 NOVEMBRE

*Choisissez parmi les 4 sessions ci-après



1 IA RH, comment bâtir votre stratégie IA ? : réussir l'acculturation, prévoir et gérer les impacts sur les métiers et l'emploi, associer les métiers et les partenaires sociaux

- Focus sur des cas d'usages réussis et déployés à l'échelle
- Comment créer les conditions pour diffuser largement une compétence IA et réussir son adoption
- Etudes d'impact sur les compétences et les métiers : l'importance de revisiter les référentiels de compétences
- Comment identifier les gisements de productivité tout en respectant l'emploi et le développement des collaborateurs ?
- Comment anticiper les impacts des IAG sur la courbe d'apprentissage ?
- Quid des conséquences sociales ? Comment associer les OS le plus en amont possible ? Focus sur l'IA agentique : comment anticiper ce tournant stratégique ?

Animé par Anne Grjebine, Senior Advisor Innovation RH, Air France

Alexis ROUET, Chief Data Officer RH, **RENAULT**

Laurent AUFILS, DRH, **ORANGE BUSINESS**

Souha KHAN, Psychologue, **MOKA CARE**

Morgane VIDAL, VP Human Resources Learning, **RENAULT**

Carole MENGUY, Partner Future of Work, Strategic Workforce Planning, **ALIXIO**

Nicolas BEAUJARD, Group CMB People Organization and HR Tech Director, **CEVA SANTE ANIMALE**
et **Olivier BÜRGER**, DG, **MAKILA AI**

Véronique MONTAMAT, Directrice Marketing et Prospective RH, **SOPRA HR SOFTWARE**

Cécile DEJOUX, Professeure des Universités, **CNAM**

Dan ABERGEL, Ex DRH Adjoint, **CMA CGM & Groupe SEB**



2 Evolution des modèles de leadership et de la culture managériale dans des contextes de transformation

- Peut-on réussir à changer les comportements et les attitudes managériales dans la durée pour générer de l'engagement et de la performance durable ? A quelles conditions ?
- Comment incarner les comportements managériaux attendus avec le nouveau Leadership Model
- Comment réussir à déployer des formats d'apprentissage innovants et disponibles partout ?
- Comment sensibiliser et outiller les managers face aux situations de fragilité et de RPS de leurs équipes ?

Animé par Emily Wiersch, Directrice des Territoires, Terra Academia

Sophie CRETAL, Directrice de l'Ecole de Management, **ORANO**

Christophe GILLET, Directeur de Programmes, **CEDEP**
et **Stéphane COLAS**, Director France, **COACHHUB**

Amaury HOUDART, Chief Talent Officer, DRH Groupe, **EURONEXT**

Sandrine MACARIO, Directrice des Ressources Humaines – Membre exécutif, **GROUPE VIVALTO SANTE**
et **Dominique DUQUESNOY**, Directeur Général, **PERFORMANSE**

Faroudja KICHER, Chief Human Resources Officer, **ENGIE Energy Solutions**

Marc BOCHIROL, Senior VP HR Energy Management Business, **SCHNEIDER ÉLECTRIC**

3 Comment optimiser votre stratégie de talent management ? Quels impacts de la directive pay transparency

- Comment grâce à l'analyse de la data, optimiser sa stratégie de recrutement, de diversification et de rétention des collaborateurs ?
- Comment construire un vivier de talents de qualité, personnaliser davantage la relation, nourrir et engager les candidats
- Comment identifier et redéployer les talents sur les métiers de demain et optimiser votre stratégie de rétention des collaborateurs ?
- Comment développer l'employabilité tout au long de la vie professionnelle
- Comment anticiper les impacts de la directive pay transparency ?

Animé par Anne Vonbank, Directrice "Vivre Ensemble" - co-Autrice du livre « Au cœur de l'Expérience Collaborateur »

Bénédicte CRETE-DAMBRICOURT, Directrice des Ressources Humaines Groupe, **GROUPAMA** et **Ludovic WOLFF**, People Transformation, Directeur Rewards, Benefits & Share Plan, **ALIXIO** et **Léo SOUQUET**, Chief AI Officer, **BLUEBRIDGE**

Nathalie LIEBERT, DRH France, **EDENRED** et **Alexis WINTREBERT**, Account Manager, **TOP EMPLOYERS INSTITUTE**

Véronique MATIGNON, VP of Human Resources, **VINCI ENERGIES**

Gino BALDERACCHI, Chief People Officer, **COMPASS GROUP FRANCE**

Guillaume DA CUNHA, Vice President, Human Resources, People & Culture, **DISNEYLAND PARIS** et **David MENESES**, EVP People & Sustainability, **OPMOBILITY**



4 Comment faire évoluer la culture managériale au service de l'engagement et de la performance ?

- Quels sont les facteurs clefs qui soutiennent l'engagement exceptionnel des collaborateurs ?
- Quelles pratiques managériales transforment durablement l'expérience collaborateur ?
- Faire le choix a été fait d'un modèle de « servant leadership » : pourquoi ce modèle ?, quel accueil de la part des managers ?, quels résultats pour les équipes ?
- Comment s'assurer de l'efficacité des programmes de développement managérial ?
- Comment aider, outiller les managers intermédiaires ?

Animé par Dominique Tissier, Ex Directeur Développement RH, Groupe Michelin

David HINDLEY, Executive Vice President Human Resources, **Delphine GORLIER** et **Garlone VIOLLE**, Organizational Development & Change Management, **SERVIER**

Stéphane VALLEE, DRH France, **EQUANS**

Izabela IGNASIAK-KRZEWINSKA, Leadership & Culture Manager, **SAINT GOBAIN** et **Didier BURGAUD**, Head of Consulting, **QUALINTRA**

Marie DE LA ROCHE KERANDRAON, Chief People Officer et **Solène HISPARD**, DRH des Opérations et des fonctions support, **BEL**

Laurianne LE CHALONY, CHRO, **ECOVADIS**

Adèle PHUNG, Présidente et **Paul TRESSENS**, Président, **L'ODYSEE MANAGERIALE** Et **Jean-Pierre DOLY**, ex DRH et DG de **DANONE** en Espagne et en Argentine

Parmi les Intervenants de cette 49^{ème} édition :



Jeudi 13 NOVEMBRE

*Choisissez parmi les 5 sessions ci-après



6 Comment concilier santé, santé mentale et performance des collaborateurs dans un contexte difficile et incertain ?

- Comment sensibiliser le Codir et les métiers à l'importance stratégique des enjeux liés à la santé mentale ?
- Comment démontrer l'impact majeur de la santé mentale sur la performance et la pérennité de l'organisation ?
- Quelle politique de prévention mettre en place et quels dispositifs d'accompagnement privilégier ?
- Comment impulser une politique notamment auprès des aidants, des salariés en situation de handicap invisible, une stratégie globale de prévention santé...
- Comment équilibrer ces mesures notamment envers les « cols blancs » et les « cols bleus » ?

Animé par Emily Wiersch, Directrice des Territoires, Terra Academia

David HINDLEY, Executive Vice President Human Resources et **Cécile RIBOT**, DRH France, **SERVIER**

Isabelle MINNECI, Deputy Chief Human Relations Officer, **L'OREAL** et **Rebecca FISCHER- BENSOUSSAN**, Co-fondatrice, **YOLO**

Isabelle QUAINON, Executive Vice President Human Resources, **VEOLIA**

Félicité DES NETUMIÈRES, Présidente et Fondatrice et **Yannick GUILLODO**, Médecin référent **WELLNESS TRAINING**



7 Diversité, inclusion & équité avec un focus sur les seniors : comment repenser leur place dans votre stratégie RH et créer une vraie dynamique intergénérationnelle ?

- Comment changer de paradigme et lutter contre les biais ?
- Comment convaincre les OS et les métiers de dépasser les enjeux de pénibilité intrinsèques à certains métiers pour davantage se focaliser sur l'employabilité tout au long de la vie professionnelle ?
- Oser revisiter l'ensemble des dispositifs sur la base des véritables attentes des seniors et non pas sur des projections
- Comment créer une véritable dynamique intergénérationnelle ?

Animé par Cyril DUCHAMP, Rédacteur en chef adjoint, AEF info

Laurent PIETRASZEWSKI, Président du cabinet en performance sociale **GRENEL**, Ancien Ministre en charge des retraites et de la santé au travail et **Emmanuel GRIMAUD**, Président Fondateur, **MAXIMIS** et **Frédérique JESKE**, Conférencière professionnelle

Michael FOSSAT, VP HR Global Sustainability, **SCHNEIDER ELECTRIC**

Marie-Laure CARLES, Directrice Développement des compétences, Leadership et gestion de carrières et **Stéphanie ORDUREAU**, Responsable Ressources Humaines Principal, **IKEA**

Philippe JOFFRE, Président, **PARADOXES, ALIXIO** et **Blandine MERCIER**, CEO, **HELLOMASTERS**

8 Quelle valeur ajoutée d'une évolution vers la Skills Based Organization ? Comment revisiter l'approche compétences à l'heure des IAGs ? Quelles actions de reskilling et upskilling ?

- Comment aider les métiers à traduire les emplois en compétences clés à partir d'un référentiel partagé ?
- Quelle valeur ajoutée d'une évolution vers la Skills-Based Organization ? Comment y parvenir ?
- Quels sont les impacts des IAGs sur les compétences et les métiers : l'importance de revisiter les référentiels et les fiches de poste
- Comment répondre à l'accélération des besoins en formation et à l'acculturation continue pour bâtir une culture d'apprentissage permanent ?
- L'IA peut-elle aider à la mise en place de l'approche compétences ?

Animé par Dominique Tissier, Ex Directeur Développement RH, Groupe Michelin

Vincent LECERF, EVP in Charge of Human Resources, **ORANGE**

Sylvie PERETTI, Membre du Comité Exécutif en charge des Relations Humaines et de l'Organisation, **GENERALI FRANCE**

Jean-Luc FRANCE, Directeur des Ressources Humaines Groupe, **NAVAL GROUP**

Claire RANNOU, Global Competency Manager, **SBM OFFSHORE**

Marie-Laure CARLES, Directrice Développement des compétences, Leadership et gestion de carrières et **Stéphanie ORDUREAU**, Responsable Ressources Humaines Principal, **IKEA**



9 Transformation des organisations et accompagnement des managers et des collaborateurs

- Comment faire face à l'empilement des plans de transformations ? Peut-on redonner plus de capacité d'action aux personnes impactées par les changements permanents
- Comment repenser les organisations pour faire face aux transformations majeures en cours, notamment celles liées à l'IA ?
- L'importance de repenser rôles et responsabilités pour fluidifier l'information et accélérer la décision
- Comment soutenir et outiller les managers intermédiaires face à ces transformations ?
- Comment mener les transformations responsables ? Quels impacts des transformations sur la posture RH ?

Animé par Dan Abergel, Ex DRH Adjoint, CMA CGM & Ex DRH et DRS Groupe, Groupe SEB

Vincent LAVAUX, Chief Human Resources Officer, **CEVA LOGISTICS**

Anne DOMAIZON, Directrice de la Performance et de la Transformation, **NAVAL GROUP**

Nicolas ROLLAND, Chief Transformation Officer, **ENGIE** et **Stéphane DEHLINGER**, VP HR & Global Learning Director, **PERNOD RICARD** et **Evgeny LUKIN**, Director Executive Education & MBA, **RENNES SCHOOL OF BUSINESS**

10 IA RH, comment bâtir votre stratégie IA ? : réussir l'acculturation, prévoir et gérer les impacts sur les métiers et l'emploi, associer les métiers et les partenaires sociaux

- Focus sur des cas d'usages réussis et déployés à l'échelle
- Comment créer les conditions pour diffuser largement une compétence IA et réussir son adoption
- Etudes d'impact sur les compétences et les métiers : l'importance de revisiter les référentiels de compétences
- Comment identifier les gisements de productivité tout en respectant l'emploi et le développement des collaborateurs ?
- Comment anticiper les impacts des IAG sur la courbe d'apprentissage ?
- Quid des conséquences sociales ? Comment associer les OS le plus en amont possible ? Focus sur l'IA agentique : comment anticiper ce tournant stratégique ?

Animé par Anne Grjebine, Senior Advisor Innovation RH, Air France

Henry MOTTET, DRH, **AREAS FRANCE** et **Véronique MONTAMAT**, Directrice Marketing et Prospective RH, **SOPRA HR SOFTWARE**

Guillaume RABEL-SUQUET, DRH Développement durable et de la Communication Corporate, **GROUPE PETIT FORESTIER** et **Laurent MODIANO**, Senior Account Manager, **TOP EMPLOYERS**

Aurélien FENARD, Directeur de la Transformation Digitale & Données RH, **FRANCE TRAVAIL**

Noémie WEINBAUM, Privacy Lead et **Jennifer BOSSI-LE GALL**, Vice President Assistant General Counsel APAC and EMEA, **UKG**

Ilhem ALLEAUME, Présidente Réseau Emploi compétences, **FRANCE STRATEGIE**

Catherine CHAVANIER, DRH Groupe, **CDC HABITAT**

Romain SUCHET, DRS, **AIR FRANCE**

Carine LEGRAS, Employee Learning and Development Lead France et Europe du Sud, **MICROSOFT**





VOS ATELIERS EXPÉRIENTIELS DU 12 NOVEMBRE DE 14H30 À 16H

(uniquement sur inscription, places limitées)

ATELIER A



Cultiver la sécurité psychologique : expérimenter pour mieux agir

- Introduction et tour de table
- Partage de groupe – climat safe vs. non-safe
- Atelier n°1 à porter dans vos organisations – Les non-dits du quotidien
- Apport théorique & impact de la sécurité psychologique selon Amy Edmondson
- Atelier n°2 à porter dans vos organisations – Freins et leviers à la parole
- Synthèses et questions
- Remise d'un kit d'animation pour porter la démarche en autonomie

Jérôme CREST, CEO & Co-founder, **HOLIVIA**

Atelier limité à 20 participants maximum, d'une durée d'1h30

ATELIER B



Maîtrisez l'IA grâce aux neurosciences

Embarquez dans un atelier immersif pour découvrir comment les neurosciences peuvent transformer votre façon d'utiliser l'IA générative au quotidien

- Biais cognitifs, esprit critique, créativité : cartographiez vos neuro-mécanismes à l'heure de l'IA
- Ajustez vos prompts et vos interactions en vous appuyant sur les neurosciences
- Testez vos apprentissages en direct avec vos pairs pour ancrer de nouvelles pratiques
- Échangez sur les défis de l'IA générative dans votre métier et repartez avec des clés concrètes pour gagner en efficacité

Nicolas BASSAN, Co-fondateur et Directeur Science & Innovation, **OMIND**

Atelier limité à 24 participants, d'une durée d'1h30

ATELIER C



Comprendre et transformer nos résistances au changement

Comment faire du neuf dans nos façons de collaborer ? Comme on l'attribue à Albert Einstein : « *La folie, c'est de faire toujours la même chose et de s'attendre à un résultat différent.* »

Dans cet atelier, nous apprendrons à repérer nos mécanismes relationnels au quotidien et à les transformer pour faciliter le changement.

- À partir d'expériences corporelles simples et accessibles (mises en mouvement et mises en situation guidées), nous explorerons ce qui se joue concrètement dans des situations courantes :
- Poser ses limites sans rompre la relation
- S'appuyer sur l'autre et exprimer clairement un besoin
- Faire face au sentiment d'impuissance et retrouver une marge de manœuvre

Céline LAURENCEAU, Executive Talent Advisor, **BEYOND ASSOCIÉS** et Coach & Sparring Partner, **GESTALT**

Atelier limité à 20 participants, d'une durée d'1 h30

ATELIER D



Passez en mode GEPP augmentée 🚀 : Un beau défi à l'heure de l'IA générative !

Venez expérimenter des approches concrètes pour mobiliser managers, collaborateurs et partenaires sociaux autour d'une GEPP réinventée

Comment combiner puissance technologique et intelligence humaine pour anticiper les besoins, cartographier les compétences, imaginer de nouveaux parcours et redonner une place centrale aux soft skills.

À travers 4 ateliers courts et interactifs :

- Les LLM : Le couteau suisse de la GEPP
- Tous augmentés : quel impact de l'IA sur les besoins en compétences
- L'IA créative : utiliser la GEPP pour anticiper l'évolution de métiers de demain
- Que nous restera-t-il ? : anticiper les questions anthropologiques d'une IA ayant pénétré l'ensemble des processus de nos entreprises

Gilles COLAS DES FRANCS (Ex IA Michelin) & **Charles De VIVIE** – Dirigeants
PerfHomme

Atelier limité à 50 personnes sur une durée d'1h30

ATELIER E



Explorer les pratiques de management et d'engagement à travers le monde grâce aux objets de l'Odyssée

- Chaque DRH présente son objet en binôme ou petit groupe : échanges sur la signification, la valeur, l'émotion associée
- Présentation à l'audience de certains objets collectés lors de leur exploration internationale, en lien avec des leviers d'engagement
- Mise en relief par Jean-Pierre DOLY avec l'expérience argentine
- Mise en commun : quelles pratiques managériales favorisent l'engagement
- Identification de pistes concrètes à rapporter dans son organisation

Pour cet atelier, nous vous invitons à apporter un objet sans valeur qui symbolise pour vous l'engagement au travail et que vous pouvez nous donner. Il peut s'agir d'un objet professionnel ou personnel qui soit porteur de sens pour vous.

Adèle PHUNG, Présidente et **Paul TRESSENS**, Président, **L'ODYSSÉE MANAGÉRIALE**
Et Jean-Pierre DOLY, ex DRH et DG de **DANONE** en Espagne et en Argentine

Atelier limité à 40 personnes (par groupe de 10), d'une durée d'1h30

ATELIER H



Donner du sens à la Durabilité dans un monde déstabilisé. Un atelier pour les leaders qui veulent agir autrement.

Et si la durabilité devenait une boussole pour décider autrement

Dans un contexte où la conformité ne suffit plus, les entreprises doivent intégrer la durabilité au cœur de leurs décisions, des RH à la gouvernance, en passant par les investissements et la chaîne de valeur

Dans cet atelier immersif :

- Passez du "reporting-first" au "decision-first" : comment 7 Principes éclairent les arbitrages du Comex et des RH
- Identifiez 3 leviers à activer dès demain : talents, data & IA utiles, chaîne de valeur
- Repartez avec une mini-boussole de décision, issue des 7 Principes, adaptée aux enjeux de votre entreprise

Pourquoi participer ? Pour donner du sens à vos décisions, repenser la création de valeur et rejoindre une communauté de leaders engagés dans la transformation.

Introduction de Muriel PAILLEUX, Senior Director-Sales, Marketing & Communication, CEDEP
Animé par Arnaud BLANDIN, Faculté CEDEP

Atelier concret, collectif et inspirant limité à 20 participants d'une durée d'1h30



VOS ATELIERS EXPÉRIENTIELS DU 13 NOVEMBRE DE 14H30 À 16H

(uniquement sur inscription, places limitées)

ATELIER F



Ouvrez les salaires... sans ouvrir la boîte de Pandore :
Un atelier interactif pour éclairer les choix possibles, partager vos expériences et définir votre propre chemin vers une transparence salariale crédible, soutenable et engageante.

Nouvelles obligations réglementaires, attentes des jeunes générations, exigences de justice sociale et de marque employeur... Comment passer du tabou à une transparence maîtrisée, adaptée à votre culture et à votre stratégie RH ?

Dans cet atelier immersif, explorez :

- Les différents niveaux de transparence possibles (grilles internes, fourchettes publiées, partage individuel, algorithmes ouverts...)
- Les enjeux juridiques, sociaux et culturels associés à chaque approche
- Les leviers managériaux et communicationnels pour accompagner cette transformation sensible
- Des cas concrets d'entreprises ayant franchi le pas... avec succès ou avec difficultés

Gilles COLAS DES FRANCS & Charles De VIVIE – Dirigeants Perfhomme

Atelier limité à 50 personnes (par groupe de 10), d'une durée d'1h30

ATELIER G

L'effet **A**

Masterclass : Les prises de risque qui ont forgé la carrière de Cathy COLLART GEIGER, Directrice Générale de NICOLAS

De son ascension chez Auchan à la direction de Nicolas, en passant par la transformation de Picard, Cathy COLLART GEIGER a un parcours d'exception dans la grande distribution, où les femmes dirigeantes restent encore trop rares.

- Assistez à l'interview live de Cathy, au cours de laquelle elle partagera trois moments clés de sa carrière où la prise de risque a été capitale. Cette entrevue s'inscrit dans le cadre du parcours Défi 100 jours de L'effet A.
- Expérimentez une étape clé de ce parcours qui a transformé depuis 10 ans plus de 24 000 femmes issues de grandes entreprises : Air France, Bombardier, CGI, Groupe Rocher, Intermarché, Talan, Syensqo, ...
- Poursuivez avec un moment d'échanges privilégié avec Cathy, autour de l'impact de la prise de risques de vos collaborateurs sur la performance de votre entreprise.

Isabelle MARQUIS, Cofondatrice et Directrice Générale de **L'effet A** et **Marilène GARCEAU**, Directrice Europe pour **L'effet A**.

40 places réservées exclusivement aux Directeurs-trices RH et DEI, d'une durée de 2h30.

Cette interview sera diffusée en direct aux 560 participantes du parcours Défi 100 Jours

L'effet A, une entreprise québécoise qui accompagne les organisations dans leur quête de performance en accélérant la progression de leurs talents féminins.



NICOLAS

ATELIER |



Donner du sens à la Durabilité dans un monde déstabilisé. Un atelier pour les leaders qui veulent agir autrement.

Et si la durabilité devenait une boussole pour décider autrement

Dans un contexte où la conformité ne suffit plus, les entreprises doivent intégrer la durabilité au cœur de leurs décisions, des RH à la gouvernance, en passant par les investissements et la chaîne de valeur

Dans cet atelier immersif :

- Passez du “reporting-first” au “decision-first” : comment 7 Principes éclairent les arbitrages du Comex et des RH
- Identifiez 3 leviers à activer dès demain : talents, data & IA utiles, chaîne de valeur
- Repartez avec une mini-boussole de décision, issue des 7 Principes, adaptée aux enjeux de votre entreprise

Pourquoi participer ? Pour donner du sens à vos décisions, repenser la création de valeur et rejoindre une communauté de leaders engagés dans la transformation.

Introduction de Muriel PAILLEUX, Senior Director-Sales, Marketing & Communication, CEDEP
Animé par Arnaud BLANDIN, Faculté CEDEP

Atelier concret, collectif et inspirant limité à 20 participants d’une durée d’1h30

