



CONGRÈS HR'



#49
EDITION
HR
CONGRÈS



PRÉ-PROGRAMME



Les 12 et 13 novembre 2025
au Pré Catelan, Paris 16



Parmi les 80 témoignages

de cette 49ème édition



Sylvie PERETTI
Membre du Comité
Exécutif en charge des HR
et de l'Organisation,
GENERALI FRANCE



David MENESES
Executive Vice President
People & Sustainability,
Member of the Executive
Committee, **OPMOBILITY**



Maria LORENTE FRAGUAS
Chief People Officer,
BUREAU VERITAS



Vincent LECERF
Executive Vice President
in Charge of Human
Resources,
ORANGE



Isabelle MINNECI
Deputy Chief Human
Relations Officer,
L'OREAL



Vincent LAVAUX
Chief Human Ressources
Officer,
CEVA LOGISTICS



David HINDLEY
Executive Vice President
Human Resources,
SERVIER



Isabelle QUAINON
Executive Vice President
Human Resources,
VEOLIA



Michael FOSSAT
VP HR Global Sustainability,
SCHNEIDER ELECTRIC



**Marie DE LA ROCHE
KERANDRAON**
Chief People Officer,
BEL



Jean-Luc FRANCE
Directeur des Ressources
Humaines Groupe,
NAVAL GROUP



Gino BALDERACCHI
Directeur People, Culture &
Impact,
COMPASS GROUP FRANCE



Véronique MATIGNON
VP of Human Resources,
VINCI ENERGIES



Guillaume RABEL-SUQUET
DRH Développement
durable et de la
Communication Corporate,
GRUPE PETIT FORESTIER



Morgane VIDAL
VP Human Resources
Learning,
RENAULT



Amaury HOUDART
Chief Talent Officer, DRH
Groupe,
EURONEXT

Déroulé des 2 jours :

8h45 : Votre Grand Débat

10h00 : Pause café

10h30 : 5 sessions au choix

13h00 : Déjeuner

14h30 : Ateliers expérientiels

16h30 : Fin du Congrès



Et si la croissance n'était plus le centre du jeu ?

Dans un monde en permacrise, le modèle de croissance illimitée vacille. Comment concilier performance économique, sobriété et engagement humain ?

Christopher GUERIN et **Emmanuelle DUEZ** croisent leurs regards pour explorer une nouvelle voie : celle d'entreprises qui osent réinventer le travail, écouter les jeunes générations et mettre l'essentiel au cœur de leur projet.

Christopher GUERIN, CEO, NEXANS, Auteur de « Pour aller dans le bons sens », Ed. Le Cherche-Midi, 2023

Emmanuelle DUEZ, Entrepreneur (The Boson Project/Bugali), Administrateur, Conférencière, Auteure de « Où sont passés nos rêves d'émancipation par le travail ? », Ed. de l'Aube, 2025

VOTRE GRAND DEBAT DU 12 NOVEMBRE

De 8H45 à 10H

Mercredi 12 NOVEMBRE

*Choisissez parmi les 5 sessions ci-après



1 IA RH, comment bâtir votre stratégie IA ? : réussir l'acculturation, prévoir et gérer les impacts sur les métiers et l'emploi, associer les métiers et les partenaires sociaux

- Comment bâtir votre stratégie IA au sein de la DRH ? Focus sur des cas d'usages réussis et déployés à l'échelle
- Comment créer les conditions pour diffuser largement une compétence IA, réussir son adoption ?
- Etudes d'impact sur les compétences et les métiers : l'importance de revisiter les référentiels et les fiches de poste
- Comment identifier les gisements de productivité tout en respectant l'emploi et le développement des collaborateurs ?
- Quid des conséquences sociales ? Comment associer les partenaires sociaux le plus en amont possible ? Focus sur l'IA agentique : comment anticiper ce tournant stratégique ?

2 Evolution des modèles de leadership et de la culture managériale dans des contextes de transformation

- Des principes d'action à la réalité du terrain : comment définir avec les équipes ?
- Peut-on réussir à changer les comportements et les attitudes managériales dans la durée pour générer de l'engagement et de la performance durable ? A quelles conditions ?
- Comment incarner les comportements managériaux attendus avec le nouveau Leadership Model
- Comment réussir à déployer des formats d'apprentissage innovants et disponibles partout ?
- Comment sensibiliser et outiller les managers face aux situations de fragilité et de RPS de leurs équipes ?



3 Comment optimiser votre stratégie de talent management ? Quels impacts de la directive pay transparency

- Comment grâce à l'analyse de la data, optimiser sa stratégie de recrutement, de diversification et de rétention des collaborateurs ?
- Comment construire un vivier de talents de qualité, personnaliser davantage la relation, nourrir et engager les candidats
- Comment identifier et redéployer les talents sur les métiers de demain et optimiser votre stratégie de rétention des collaborateurs ?
- Comment développer l'employabilité tout au long de la vie professionnelle
- Comment anticiper les impacts de la directive pay transparency ?

4 Comment faire évoluer la culture managériale au service de l'engagement et de la performance ?

- Quelles pratiques managériales transforment durablement l'expérience collaborateur ?
- Comment s'assurer de l'efficacité des programmes de développement managérial ?
- Jusqu'où aller dans la personnalisation des parcours, rythmes et avantages ? Comment pour les managers, répondre au besoin du traitement de plus en plus individualisé exprimé par les collaborateurs tout en maintenant les collectifs ?
- Comment renforcer la capacité des managers à prévenir et accompagner les situations de mal-être au travail ?
- Comment aider, outiller les managers intermédiaires ?

5 Session à venir

Jeudi 13 NOVEMBRE

*Choisissez parmi les 5 sessions ci-après



#49 EDITION

CONGRES

HR

Grand Débat du 9 avril 2025 avec Gérard Araud

6 Comment concilier santé, santé mentale et performance des collaborateurs dans un contexte difficile et incertain ?

- Comment sensibiliser le Codir et les métiers à l'importance stratégique des enjeux liés à la santé mentale ?
- Comment démontrer l'impact majeur de la santé mentale sur la performance et la pérennité de l'organisation ?
- Quelle politique de prévention mettre en place et quels dispositifs d'accompagnement privilégier ?
- Comment impulser une politique notamment auprès des aidants, des salariés en situation de handicap invisible, une stratégie globale de prévention santé...
- Comment équilibrer ces mesures notamment envers les « cols blancs » et les « cols bleus » ?
- Quels leviers activer pour préserver la charge mentale des équipes RH ?



7 Diversité, équité & inclusion, avec un focus sur les seniors : comment repenser leur place dans votre stratégie RH et créer une vraie dynamique intergénérationnelle ?

- Comment changer de paradigme, lutter contre les biais et repenser profondément la place des seniors dans votre stratégie RH ?
- Comment convaincre les OS et les métiers de dépasser les enjeux de pénibilité intrinsèques à certains métiers pour davantage se focaliser sur l'employabilité tout au long de la vie professionnelle ?
- Comment déconstruire l'évolution classique des parcours professionnels en s'inspirant de ce qui est réalisé dans d'autres pays
- Oser revisiter l'ensemble des dispositifs sur la base des véritables attentes des seniors et non pas sur des projections
- L'importance d'identifier les expertises clés des collaborateurs seniors et de formaliser le transfert vers les plus jeunes
- Comment créer une véritable dynamique intergénérationnelle ?



8 Comment revisiter l'approche compétences à l'heure des IAGs ? Quelles actions de reskilling et upskilling ? Quelle valeur ajoutée d'une évolution vers la Skills-Based Organization ?

- Comment aider les métiers à traduire les emplois en compétences clés à partir d'un référentiel partagé ?
- Quels sont les impacts des IAGs sur les compétences et les métiers : l'importance de revisiter les référentiels et les fiches de poste
- Comment répondre à l'accélération des besoins en formation et à l'acculturation continue pour bâtir une culture d'apprentissage permanent ?
- L'IA peut-elle aider à la mise en place de l'approche compétences ?
- Quelle valeur ajoutée d'une évolution vers la Skills-Based Organization ? Comment y parvenir ?

9 Transformation des organisations et accompagnement des managers et des collaborateurs

- Comment faire face à l'empilement des plans de transformations ? Peut-on redonner plus de capacité d'action aux personnes impactées par les changements permanents
- Comment repenser les organisations pour faire face aux transformations majeures en cours, notamment celles liées à l'IA ? Comment traduire la stratégie en structures et process agiles ?
- L'importance de repenser rôles et responsabilités pour fluidifier l'information et accélérer la décision
- Comment soutenir et outiller les managers intermédiaires face à ces transformations ?
- Comment mener les transformations responsables ? Quels impacts des transformations sur la posture RH ?



10 IA RH, comment bâtir votre stratégie IA ? : réussir l'acculturation, prévoir et gérer les impacts sur les métiers et l'emploi, associer les métiers et les partenaires sociaux

- IA et RH : comment bâtir votre stratégie IA au sein de la DRH ? Focus sur des cas d'usages réussis et déployés à l'échelle
- Comment créer les conditions pour diffuser largement une compétence IA, réussir son adoption et anticiper les résistances ?
- Etudes d'impact sur les compétences et les métiers : l'importance de revisiter les référentiels et les fiches de poste
- Comment identifier les gisements de productivité tout en respectant l'emploi et le développement des collaborateurs ?
- Comment anticiper les impacts des IAG sur la courbe d'apprentissage ?
- Quid des conséquences sociales ? Comment associer les partenaires sociaux le plus en amont possible ? Focus sur l'IA agentique : comment anticiper ce tournant stratégique ?



VOS ATELIERS EXPÉRIENTIELS DU 12 NOVEMBRE DE 14H30 À 16H

(uniquement sur inscription, places limitées)

ATELIER A



Cultiver la sécurité psychologique : expérimenter pour mieux agir

- Introduction et tour de table
- Partage de groupe – climat safe vs. non-safe
- Atelier n°1 à porter dans vos organisations – Les non-dits du quotidien
- Apport théorique & impact de la sécurité psychologique selon Amy Edmondson
- Atelier n°2 à porter dans vos organisations – Freins et leviers à la parole
- Synthèses et questions
- Remise d'un kit d'animation pour porter la démarche en autonomie

Jérôme CREST, CEO & Co-founder, **HOLIVIA**

Atelier limité à 20 participants maximum, d'une durée d'1h30

ATELIER B



Maîtrisez l'IA grâce aux neurosciences

Embarquez dans un atelier immersif pour découvrir comment les neurosciences peuvent transformer votre façon d'utiliser l'IA générative au quotidien

- Biais cognitifs, esprit critique, créativité : cartographiez vos neuro-mécanismes à l'heure de l'IA
- Ajustez vos prompts et vos interactions en vous appuyant sur les neurosciences
- Testez vos apprentissages en direct avec vos pairs pour ancrer de nouvelles pratiques
- Échangez sur les défis de l'IA générative dans votre métier et repartez avec des clés concrètes pour gagner en efficacité

Nicolas BASSAN, Co-fondateur et Directeur Science & Innovation, **OMIND**

Atelier limité à 24 participants, d'une durée d'1h30

ATELIER C



Comprendre et transformer nos résistances au changement

Comment faire du neuf dans nos façons de collaborer ? Comme on l'attribue à Albert Einstein : « *La folie, c'est de faire toujours la même chose et de s'attendre à un résultat différent.* »

Dans cet atelier, nous apprendrons à repérer nos mécanismes relationnels au quotidien et à les transformer pour faciliter le changement.

- À partir d'expériences corporelles simples et accessibles (mises en mouvement et mises en situation guidées), nous explorerons ce qui se joue concrètement dans des situations courantes :
- Poser ses limites sans rompre la relation
- S'appuyer sur l'autre et exprimer clairement un besoin
- Faire face au sentiment d'impuissance et retrouver une marge de manœuvre

Céline LAURENCEAU, Executive Talent Advisor, **BEYOND ASSOCIÉS** et Coach & Sparring Partner, **GESTALT**

Atelier limité à 20 participants, d'une durée d'1 h30

ATELIER D



Passez en mode GEPP augmentée 🚀 : Un beau défi à l'heure de l'IA générative !

Venez expérimenter des approches concrètes pour mobiliser managers, collaborateurs et partenaires sociaux autour d'une GEPP réinventée

Comment combiner puissance technologique et intelligence humaine pour anticiper les besoins, cartographier les compétences, imaginer de nouveaux parcours et redonner une place centrale aux soft skills.

À travers 4 ateliers courts et interactifs :

- Les LLM : Le couteau suisse de la GEPP
- Tous augmentés : quel impact de l'IA sur les besoins en compétences
- L'IA créative : utiliser la GEPP pour anticiper l'évolution de métiers de demain
- Que nous restera-t-il ? : anticiper les questions anthropologiques d'une IA ayant pénétré l'ensemble des processus de nos entreprises

Gilles COLAS DES FRANCS (Ex IA Michelin) & **Charles De VIVIE** – Dirigeants
PerfHomme

Atelier limité à 50 personnes sur une durée d'1h30

ATELIER E



Explorer les pratiques de management et d'engagement à travers le monde grâce aux objets de l'Odyssée

- Chaque DRH présente son objet en binôme ou petit groupe : échanges sur la signification, la valeur, l'émotion associée
- Présentation à l'audience de certains objets collectés lors de leur exploration internationale, en lien avec des leviers d'engagement
- Mise en relief par Jean-Pierre DOLY avec l'expérience argentine
- Mise en commun : quelles pratiques managériales favorisent l'engagement
- Identification de pistes concrètes à rapporter dans son organisation

Pour cet atelier, nous vous invitons à apporter un objet sans valeur qui symbolise pour vous l'engagement au travail et que vous pouvez nous donner. Il peut s'agir d'un objet professionnel ou personnel qui soit porteur de sens pour vous.

Adèle PHUNG, Présidente et **Paul TRESSSENS**, Président, **L'ODYSSÉE MANAGÉRIALE**
Et Jean-Pierre DOLY, ex DRH et DG de **DANONE** en Espagne et en Argentine

Atelier limité à 40 personnes (par groupe de 10), d'une durée d'1h30

ATELIER H



Donner du sens à la Durabilité dans un monde déstabilisé. Un atelier pour les leaders qui veulent agir autrement.

Et si la durabilité devenait une boussole pour décider autrement

Dans un contexte où la conformité ne suffit plus, les entreprises doivent intégrer la durabilité au cœur de leurs décisions, des RH à la gouvernance, en passant par les investissements et la chaîne de valeur

Dans cet atelier immersif :

- Passez du "reporting-first" au "decision-first" : comment 7 Principes éclairent les arbitrages du Comex et des RH
- Identifiez 3 leviers à activer dès demain : talents, data & IA utiles, chaîne de valeur
- Repartez avec une mini-boussole de décision, issue des 7 Principes, adaptée aux enjeux de votre entreprise

Pourquoi participer ? Pour donner du sens à vos décisions, repenser la création de valeur et rejoindre une communauté de leaders engagés dans la transformation.

Introduction de Muriel PAILLEUX, Senior Director-Sales, Marketing & Communication, CEDEP
Animé par Arnaud BLANDIN, Faculté CEDEP

Atelier concret, collectif et inspirant limité à 20 participants d'une durée d'1h30



VOS ATELIERS EXPÉRIENTIELS DU 13 NOVEMBRE DE 14H30 À 16H

(uniquement sur inscription, places limitées)

ATELIER F



Ouvrez les salaires... sans ouvrir la boîte de Pandore :

Un atelier interactif pour éclairer les choix possibles, partager vos expériences et définir votre propre chemin vers une transparence salariale crédible, soutenable et engageante.

Nouvelles obligations réglementaires, attentes des jeunes générations, exigences de justice sociale et de marque employeur... Comment passer du tabou à une transparence maîtrisée, adaptée à votre culture et à votre stratégie RH ?

Dans cet atelier immersif, explorez :

- Les différents niveaux de transparence possibles (grilles internes, fourchettes publiées, partage individuel, algorithmes ouverts...)
- Les enjeux juridiques, sociaux et culturels associés à chaque approche
- Les leviers managériaux et communicationnels pour accompagner cette transformation sensible
- Des cas concrets d'entreprises ayant franchi le pas... avec succès ou avec difficultés

Gilles COLAS DES FRANCS & Charles De VIVIE – Dirigeants
Perfhomme

Atelier limité à 50 personnes (par groupe de 10), d'une durée d'1h30

ATELIER G

L'effet **A**

Masterclass : Les prises de risque qui ont forgé la carrière de Cathy COLLART GEIGER, Directrice Générale de NICOLAS

De son ascension chez Auchan à la direction de Nicolas, en passant par la transformation de Picard, Cathy COLLART GEIGER a un parcours d'exception dans la grande distribution, où les femmes dirigeantes restent encore trop rares.

- Assistez à l'interview live de Cathy, au cours de laquelle elle partagera trois moments clés de sa carrière où la prise de risque a été capitale. Cette entrevue s'inscrit dans le cadre du parcours Défi 100 jours de L'effet A.
- Expérimentez une étape clé de ce parcours qui a transformé depuis 10 ans plus de 24 000 femmes issues de grandes entreprises : Air France, Bombardier, CGI, Groupe Rocher, Intermarché, Talan, Syensqo, ...
- Poursuivez avec un moment d'échanges privilégié avec Cathy, autour de l'impact de la prise de risques de vos collaborateurs sur la performance de votre entreprise.

Isabelle MARQUIS, Cofondatrice et Directrice Générale de **L'effet A** et **Marilène GARCEAU**, Directrice Europe pour **L'effet A**.

40 places réservées exclusivement aux Directeurs-trices RH et DEI, d'une durée de 2h30.

Cette interview sera diffusée en direct aux 560 participantes du parcours Défi 100 Jours

L'effet A, une entreprise québécoise qui accompagne les organisations dans leur quête de performance en accélérant la progression de leurs talents féminins.



NICOLAS

ATELIER |



Donner du sens à la Durabilité dans un monde déstabilisé. Un atelier pour les leaders qui veulent agir autrement.

Et si la durabilité devenait une boussole pour décider autrement

Dans un contexte où la conformité ne suffit plus, les entreprises doivent intégrer la durabilité au cœur de leurs décisions, des RH à la gouvernance, en passant par les investissements et la chaîne de valeur

Dans cet atelier immersif :

- Passez du “reporting-first” au “decision-first” : comment 7 Principes éclairent les arbitrages du Comex et des RH
- Identifiez 3 leviers à activer dès demain : talents, data & IA utiles, chaîne de valeur
- Repartez avec une mini-boussole de décision, issue des 7 Principes, adaptée aux enjeux de votre entreprise

Pourquoi participer ? Pour donner du sens à vos décisions, repenser la création de valeur et rejoindre une communauté de leaders engagés dans la transformation.

Introduction de Muriel PAILLEUX, Senior Director-Sales, Marketing & Communication, CEDEP

Animé par Arnaud BLANDIN, Faculté CEDEP

Atelier concret, collectif et inspirant limité à 20 participants d’une durée d’1h30

